

***Dirección General de Políticas de Juventud***  
***Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires***

**ENCUESTA A JÓVENES DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES**

**Buenos Aires, Junio de 2014**

## ***DISEÑO DE REGISTRO***

### ***1) DISEÑO MUESTRAL***

#### ***a. Características de la muestra***

Acorde con los objetivos del estudio, se diseña una muestra probabilística, polietápica, representativa del universo universos integrado por la población urbana entre 15 y 29 años, residentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. La muestra comprenderá población residente en hogares, en viviendas particulares con las características mencionadas.

A continuación se listan brevemente un conjunto de características de la muestras a obtener:

**Probabilística**, porque cada unidad de análisis seleccionada tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales. El conocimiento de la probabilidad de selección de los encuestados y la información de no respuesta y rechazos permite el cómputo de los ponderadores necesarios para el posterior análisis de la información reunida.

**Estratificada**: se establece un doble criterio de estratificación de la muestra. Por una parte, la muestra establece dominios de análisis de la información a nivel de tres zonas geográficas (Norte, Centro y Sur) de acuerdo con la agrupación de Comunas (Zona sur: comunas 4, 8, 9 y 10; Zona centro: comunas 1, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12 y 15; Zona Norte: comunas 2, 13 y 14); por otra parte, se establece un criterio de estratificación a nivel de sexo y edad de población. Ambos criterios son adoptados con el fin de contar con una cantidad de casos suficiente para su posterior desagregación con errores muestrales y coeficientes de variación razonables.

**Por conglomerados en varias etapas (Polietápica)**: Dentro de cada uno de los estratos geográficos definidos, se seleccionarán puntos de muestreo con inicio en manzanas prefijadas, pertenecientes a los radios censales que componen todas las comunas que integran cada zona geográfica. La muestra se distribuirá de manera proporcional al

peso de los radios censales al interior de cada zona geográfica, de acuerdo con información del Censo Nacional de Población y Vivienda 2010. Se trata entonces de un muestreo por conglomerados estratificados donde los radios constituyen la primera etapa de selección (Unidades Primarias de Muestreo –UPM).

Dentro de cada uno de los radios elegidos se elegirá una manzana que constituirá la segunda etapa de selección. Esta selección de manzanas se hará en forma equiprobable entre las manzanas que comprenden en radio. La manzana será la Unidad Secundaria de Muestreo (USM).

Dentro de cada una de las manzanas elegidas se hará un recorrido detallado identificando y enumerando las viviendas. Entre ellas se elegirán las que corresponden a la tercera etapa del muestreo, entonces las viviendas constituirán la Unidad Terciaria de Muestreo (UTM). Las viviendas se elegirán dentro de su manzana en base a una muestra sistemática con arranque aleatorio.

Dentro de la vivienda normalmente habrá un solo hogar, si hubiera más de uno (cuando luego del contacto inicial se establezca este hecho) se elegirá al azar uno de ellos por lo cual el hogar podría actuar como Unidad Cuaternaria de Muestreo (UCM). En cada recorrido, el encuestador deberá completar 5 entrevistas efectivas para dar por finalizado el punto muestra.

Finalmente una vez elegido el hogar se indagará sobre el número de personas elegibles. Entre las personas elegibles se elegirá una de acuerdo con cuotas de sexo, edad. Entonces las personas constituirán los elementos de la muestra y su última etapa.

## ***b. Distribución de la muestra***

La muestra se distribuye de acuerdo con una afijación de casos no proporcional, sobre un total predefinido por cada zona geográfica (250 casos para las zonas Norte y Sur y 300 casos para la zona Centro). El objetivo de esta afijación es garantizar que el margen de error para una proporción sea inferior al  $\pm 6.5\%$  en cada dominio.

De igual modo, la distribución de la muestra sobre-representa el segmento de edad 15- a 19 años en detrimento del segmento 20-24 años, con el objetivo de conseguir una cantidad de casos suficiente para su posterior desagregación.

El siguiente cuadro presenta la distribución de la muestra de acuerdo con los criterios de estratificación preestablecidos:

ZONA	VARONES			MUJERES			TOTAL CASOS EFECTIVOS	PM (*5)
	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años	15 a 19 años	20 a 24 años	25 a 29 años		
NORTE	31	43	46	34	47	49	250	50
CENTRO	50	47	50	51	50	52	300	60
SUR	50	43	36	48	39	34	250	50
TOTAL	131	133	132	133	136	135	800	160

El tamaño global de la muestra será de 800 casos. El error global para una muestra de estas características es inferior a  $\pm 3.5$  con un nivel de confianza de 95% bajo la hipótesis de máxima dispersión ( $p$  y  $q = 0.5$ ).

La ponderación y elevación de la muestra se hará de acuerdo a la probabilidad de selección, asignando a cada entrevistado su peso de acuerdo con su pertenencia a radio/ zona y de acuerdo a los parámetros de distribución de sexo, edad y condición de actividad expresados en la Encuesta Anual de Hogares de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para el año 2012.

### ***c. Selección de las viviendas y los entrevistados***

Al interior de cada manzana seleccionada se comenzará un recorrido a partir de una vivienda de inicial localizada al extremo sur-oeste de la manzana (criterio convenido). Para visitar 5 viviendas en una manzana con  $N$  viviendas encuestables, el encuestador lleva ya sorteado un número aleatorio con distribución uniforme continua que inmediatamente convierte en un número  $v_1$  entre 1 y  $N$ , también calcula un número  $k = \left[ \frac{N}{5} \right]$  que es el coeficiente de elevación donde el corchete representa la parte entera del cociente. A partir de la vivienda  $v_1^{\text{ésima}}$  (vivienda de origen) comienza a recorrer la manzana y toca el timbre cada  $k^{\text{ésima}}$  vivienda encuestable. Entonces la identificación de las viviendas siguientes a incluir en la muestra se realiza mediante la fórmula:

$$v_i = v_1 + (i - 1) * k$$

Donde i es el índice de la vivienda, cuando se llega a la vivienda de origen (la número 1) sin completar las 5 viviendas se continúa el recorrido como si hubieran sido enumeradas N+1, N+2, etc., hasta completar los 5 casos efectivos previstos, en la misma manzana o en manzanas aledañas a la de origen en caso de no ser suficiente la cantidad de viviendas y hogares en la manzana de origen. En cada dirección timbreada se toma nota de la dirección completa de la vivienda para su posterior revisita o supervisión.

## **2) VARIABLES BLOQUE ACCESO A TECNOLOGÍAS DIGITALES**

**ID IDENTIFICADOR**

**AÑO AÑO DE LA ENTREVISTA**

**NT1\_1 POSEE EN LA CASA: COMPUTADORA DE MESA O ESCRITORIO**

1	SI
2	NO
9	NS-NC

**NT1\_2 POSEE EN LA CASA: COMPUTADORA PORTATIL**

1	SI
2	NO
9	NS-NC

**NT1\_3 POSEE EN LA CASA: CONEXION A INTERNET**

1	SI
2	NO
9	NS-NC



- |   |  |
|---|--|
| 1 | DESDE LA CASA  |
| 2 | DESDE EL TRABAJO   |
| 3 | DESDE UN CYBER   |
| 4 | DESDE LA CASA DE UN AMIGO                                |
| 5 | DESDE LA CASA DE UN FLIAR                                |
| 6 | DESDE LA ESCUELA-UNIVERSIDAD                             |
| 7 | DESDE UN BAR, RESTAURANTE                                |
| 8 | DESDE CUALQUIER LUGAR DESDE DISPOSITIVOS DE ACCESO MOVIL |
| 9 | OTROS LUGARES  |

## NT3\_2

## LUGARES DONDE ACCEDE A INTERNET-SEGUNDO LUGAR

- |   |  |
|---|--|
| 1 | DESDE LA CASA  |
| 2 | DESDE EL TRABAJO   |
| 3 | DESDE UN CYBER   |
| 4 | DESDE LA CASA DE UN AMIGO                                |
| 5 | DESDE LA CASA DE UN FLIAR                                |
| 6 | DESDE LA ESCUELA-UNIVERSIDAD                             |
| 7 | DESDE UN BAR, RESTAURANTE                                |
| 8 | DESDE CUALQUIER LUGAR DESDE DISPOSITIVOS DE ACCESO MOVIL |
| 9 | OTROS LUGARES  |

## NT3\_3

### LUGARES DONDE ACCEDE A INTERNET-TERCER LUGAR

- |   |  |
|---|--|
| 1 | DESDE LA CASA  |
| 2 | DESDE EL TRABAJO   |
| 3 | DESDE UN CYBER   |
| 4 | DESDE LA CASA DE UN AMIGO                                |
| 5 | DESDE LA CASA DE UN FLIAR                                |
| 6 | DESDE LA ESCUELA-UNIVERSIDAD                             |
| 7 | DESDE UN BAR, RESTAURANTE                                |
| 8 | DESDE CUALQUIER LUGAR DESDE DISPOSITIVOS DE ACCESO MOVIL |
| 9 | OTROS LUGARES  |

NT4\_1

**PAGINAS DE INTERNET QUE VISITA CON MAYOR FRECUENCIA -  
PRIMER LUGAR**

1	GOOGLE
2	FACEBOOK
3	TWITTER
4	GMAIL
5	HOTMAIL
6	YOUTUBE
7	WIKIPEDIA
8	TARINGA
9	MERCADO LIBRE
10	FLICKR
11	BLOGGER
12	CUEVANA
13	YAHOO
14	CLARIN
15	LA NACION
16	INFOBAE
17	OLE
18	LINKEDIN
19	PAGINAS DE COMPRA-VENTA
20	BLOGS
21	PAGINAS DE INFORMACION PUBLICA
22	OTROS PORTALES
99	NS-NC



NT4\_2

**PAGINAS DE INTERNET QUE VISITA CON MAYOR FRECUENCIA -  
SEGUNDO LUGAR**

1	GOOGLE
2	FACEBOOK
3	TWITTER
4	GMAIL
5	HOTMAIL
6	YOUTUBE
7	WIKIPEDIA
8	TARINGA
9	MERCADO LIBRE
10	FLICKR
11	BLOGGER
12	CUEVANA
13	YAHOO
14	CLARIN
15	LA NACION
16	INFOBAE
17	OLE
18	LINKEDIN
19	PAGINAS DE COMPRA-VENTA
20	BLOGS
21	PAGINAS DE INFORMACION PUBLICA
22	OTROS PORTALES
99	NS-NC

NT4\_3

**PAGINAS DE INTERNET QUE VISITA CON MAYOR FRECUENCIA -  
TERCER LUGAR**

1	GOOGLE
2	FACEBOOK
3	TWITTER
4	GMAIL
5	HOTMAIL
6	YOUTUBE
7	WIKIPEDIA
8	TARINGA
9	MERCADO LIBRE
10	FLICKR
11	BLOGGER
12	CUEVANA
13	YAHOO
14	CLARIN
15	LA NACION
16	INFOBAE
17	OLE
18	LINKEDIN
19	PAGINAS DE COMPRA-VENTA
20	BLOGS
21	PAGINAS DE INFORMACION PUBLICA
22	OTROS PORTALES
99	NS-NC

<b>NT5_1 A NT5_12</b>	<b>TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZA EN INTERNET</b>
1	CONVERSAR POR SKYPE
2	MANDAR MENSAJES DE TEXTO
3	CHATEAR
4	USAR CORREO ELECTRONICO
5	BAJAR TEXTO, MUSICA, SOFTWARE, JUEGOS, PELICULAS
6	VER TV Y ESCUCHAR RADIO
7	ESCUCHAR MUSICA
8	VER VIDEOS, PELICULAS, SERIES
9	JUGAR ONLINE
10	BUSCAR INFORMACION
11	HACER LA TAREA
12	CREAR O ACTUALIZAR CONTENIDOS DE UN BLOG
13	PARTICIPAR EN FOROS DE DISCUSION
14	SUBIR FOTOS, TEXTO, MUSICA, VIDEO
15	USAR APLICACIONES
16	OTROS
99	NS-NC
<b>EDAD</b>	<b>EDAD</b>
99	NS-NC
<b>SEXO</b>	<b>SEXO</b>
1	VARON
2	MUJER
<b>GRUPO_DE_EDAD</b>	<b>GRUPO DE EDAD</b>
1,00	15 a 29 años
2,00	20 a 24 años
3,00	25 a 29 años
<b>ZONA</b>	<b>CONGLOMERADO DE COMUNAS</b>
1	NORTE (comunas 2, 13 y 14)
2	CENTRO (comunas 1, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12 y 15)
3	SUR (comunas 4, 8, 9 y 10)
<b>PONDERA</b>	<b>FACTOR DE EXPANSIÓN Y PONDERACIÓN</b>